



30 oktober 2012

ADVIES (AA12.108) van de Codecommissie op het verzoek van [X] van 18 oktober 2012 op de voet van artikel 59 van het Reglement van de Codecommissie en de Commissie van Beroep van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame, uitgebracht door de voorzitter van de Codecommissie.

1. Het verzoek

Verzoekster verzorgt voor apotheek [Y] alle contacten met klanten, zijnde apothekers en ziekenhuisapotheken in Nederland. In dit kader wil verzoekster deze klanten informeren over de verkrijgbaarheid van geneesmiddelen, die door [Y] overeenkomstig de circulaire 'Grootschalig bereiden door apothekers' van de Inspectie voor de Gezondheidszorg worden geleverd.

Verzoekster heeft het voornemen een flyer te versturen aan openbare apotheken, ziekenhuisapotheken, [artsen A] en [artsen B]. Deze flyer is een selectie uit het totale assortiment ten behoeve van een specifieke doelgroep, te weten [C].

Verzoekster vraagt te beoordelen of de opzet en inhoud van de flyer in overeenstemming zijn met de gedragscode.

2. De beoordeling door de Codecommissie

In artikel 4.1.1 van de genoemde Code is bepaald dat reclame met betrekking tot een geneesmiddel waarvoor geen handelsvergunning is verleend, verboden is. De Codecommissie staat dientengevolge voor de vraag of de flyer al dan niet als reclame is aan te merken. In de Geneesmiddelenwet is een definitie van dit begrip opgenomen. Blijkens artikel 1 lid 1 sub xx wordt onder reclame elke vorm van beïnvloeding met het kennelijke doel het voorschrijven, ter hand stellen of gebruiken van een geneesmiddel te bevorderen, dan wel het geven van de opdracht daartoe verstaan.

De flyer, waar het thans om gaat, behelst een vijftientigtal dranken en suspensies die geschikt zijn voor [doelgroep C]. De producten zijn alfabetisch achter elkaar weergegeven in de vorm waarin deze door verzoekster geleverd kunnen worden. Onder die weergave is telkens de naam van het product vermeld met een aanduiding van de sterkte. Voorts wordt vermeld of het om een drank of een suspensie gaat. De flyer bevat geen verdere gegevens. Uit de weergave van de vorm waarin de producten worden geleverd, kan geen voorkeur voor een of meer van die producten worden afgeleid. Evenmin kan daaruit een beïnvloeding van de ontvanger om een bepaald product voor te schrijven, worden opgemaakt. Een en ander leidt tot de conclusie dat van reclame in de zin als hierboven weergegeven, niet gesproken kan worden.

Voor de flyer kan dientengevolge een positief advies worden gegeven.



3. De kosten

De Codecommissie bepaalt dat de aan deze adviesaanvraag verbonden kosten aan verzoekster separaat in rekening zullen worden gebracht.

Aldus gedaan te Amsterdam op 30 oktober 2012 door mr. P.A. Offers, voorzitter.