



Adviesnummer:	AA17.057
Datum uitspraak:	15 september 2017
Datum publicatie:	28 september 2017
Instantie:	Codecommissie
Onderwerp:	Gunstbetoon
Oordeel:	Positief
Relevante artikelen:	6.1.1
Samenvatting:	De door verzoekster voorgenomen sponsoring van apothekers betreft een voedingssupplement en valt daarmee niet onder het verbod op gunstbetoon van artikel 6.1.1.

ADVIES (AA17.057) van de Codecommissie op het verzoek van [X] op de voet van artikel 59 van het Reglement van de Codecommissie en de Commissie van Beroep van de Stichting Code Geneesmiddelenreclame, uitgebracht door de voorzitter van de Codecommissie.

De Codecommissie heeft kennis genomen van de adviesaanvraag van 6 juni 2017 die [mevrouw Y] namens [X] heeft ingediend.

1. Het verzoek van [X]

[X] heeft het voornemen in het kader van een grotere awareness campagne sponsorverzoeken van individuele apothekers te honoreren. [X] zal kosteloos aan apothekers een [meter Z] in bruikleen ter beschikking stellen tezamen met overige materialen voor eenmalig gebruik zoals [A, B en C]. Bij gebruik van de [meter Z] worden [waarden D, E en F] gemeten.

Met deze materialen kunnen apothekers en/of apothekersassistenten [waarden D, E en F] meten bij (potentiële) klanten die graag deze meting laten doen voor advies.

Deze klanten kunnen worden benaderd via communicatie in de apotheek of buiten de apotheek zoals door middel van advertenties, flyers of een mailing. Na meting kunnen apothekers en/of apothekersassistenten een onafhankelijk advies aan klanten geven. De apotheker zal met de huisarts overleggen wanneer klanten worden geadviseerd naar de huisarts te gaan voor een tweede meting. Medische informatie van klanten zal niet met [X] worden gedeeld.

[X] heeft een overzicht bij haar verzoek gevoegd van de aan de door haar geboden ondersteuning verbonden kosten. Deze bedragen per meting naar schatting € 2,39 en per dag € 61,44 gebaseerd op maximaal 35 metingen per dag. Verder kan [X] optioneel assistentie bieden bij de opzet/productie van communicatiemiddelen zoals folders, brief, poster, PR berichten voor lokale media (niet product gerelateerd). Verder worden optioneel een consumentenfolder [voedingssupplement G], een scheurblok voedingsadviezen [voedingssupplement G] en een display [voedingssupplement G] ter beschikking gesteld. [G] is een voedingssupplement dat bijdraagt aan een verantwoord [waarden D, E en F]gehalte in combinatie met een gezonde leefstijl. Als tegenprestatie ontvangt [X] een (geanonimiseerd)



verslag van iedere dag waarop [waarde D] is gemeten en/of [X] zal worden genoemd als sponsor en/of de apotheker deelt ervaringen [D] awareness met peers.

De afspraken tussen [X] en apothekers zullen worden vastgelegd in een schriftelijke overeenkomst die [X] overigens niet over heeft gelegd.

Alvorens aan haar voornemen uitvoering te geven, hecht [X] aan een preventieve toetsing door de Codecommissie of zij in overeenstemming handelt met de relevante regelgeving van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame (“Gedragscode”).

2. De beoordeling door de Codecommissie

Krachtens artikel 6.1.1 van de Gedragscode is gunstbetoon verboden, tenzij wordt beantwoord aan de gedragsregels van Hoofdstuk VI van de Gedragscode. Onder gunstbetoon moet ingevolge artikel 3.1 van de Gedragscode worden verstaan: het in het vooruitzicht stellen, aanbieden of toekennen van geld of op geld waardeerbare diensten of goederen met het kennelijke doel het voorschrijven, ter hand stellen of gebruik van een geneesmiddel te bevorderen.

Hoofdstuk VI van de Gedragscode bevat nadere regelgeving met betrekking tot financiële relaties tussen vergunninghouders en beroepsbeoefenaren die buiten het begrip gunstbetoon vallen en daarmee niet getroffen worden door het verbod van artikel 6.1.1. Hoofdregeel daarbij is telkens dat de financiële relatie niet het kennelijke doel mag hebben het voorschrijven, ter hand stellen of gebruik van een geneesmiddel te bevorderen. Uit de toelichting van Hoofdstuk VI volgt dat de patiënt/consument moet kunnen rekenen op een objectieve voorlichting over en een integere keuze voor een bepaald geneesmiddel. De regels inzake gunstbetoon moeten ervoor zorgen dat het rationele voorschrijf- en aflevergedrag niet op onoirbare wijze wordt beïnvloed.

Naar het oordeel van de Codecommissie is de door [X] voorgenomen ondersteuning van individuele apothekers er met name op gericht dat het publiek wordt aangezet de apotheek te bezoeken voor een [waarde D]meting en daarbij attent wordt gemaakt op de mogelijkheid van - of wordt aangezet tot het gebruik van [voedingssupplement G]. [Voedingssupplement G] betreft echter een voedingssupplement en geen geneesmiddel. [X] brengt ook geen geneesmiddel in het betreffende indicatiegebied op de markt. In dat licht is de Codecommissie van oordeel dat de door [X] voorgenomen sponsoring van apothekers geen invloed zal hebben op het voorschrijf- en aflevergedrag ten aanzien van een geneesmiddel en dat het kennelijke doel om het voorschrijven, ter hand stellen of gebruik van een geneesmiddel te bevorderen daaraan ontbreekt. Het verbod op gunstbetoon is derhalve in een geval als het onderhavige niet van toepassing.

Het advies luidt daarmee positief.

3. De kosten

De Codecommissie bepaalt dat de aan deze adviesaanvraag verbonden kosten separaat aan verzoekster in rekening zullen worden gebracht.

Aldus gedaan te Amsterdam op 15 september 2017 door mr. M.V. van der Storm, voorzitter.