

Samenvatting K12.006 inzake Abbott/Pfizer

De klacht van Abbott is gericht tegen reclame-uitingen van Pfizer voor haar geneesmiddel Enbrel. Het gaat om een folder *“Samen komen we verder”*, een tasje met de titel *“Waarom wakker liggen van neutraliserende antilichamen?”* en een advertentie *“Het gaat om jaren, niet om maanden!”*. Het eerste onderdeel van de klacht van Abbott is gericht tegen de folder *“Samen komen we verder”* waarin de afbeelding van een wegbewijzing is vermeld met daarop aangegeven twee routes: de Enbrel (etanercept) route die naar voren gaat richting de zon en die licht wordt afgebeeld en de route van de Neutraliserende Antilichamen (Nabs) die in het donker naar achteren is geplaatst. Onder het routebordje Enbrel staat de tekst *“Neem de Enbrel route bij RA, AS en PsA”*. Naar het oordeel van de Codecommissie is de afbeelding van de wegbewijzing aan te merken als vergelijkende reclame tussen Enbrel en andere TNF-blokkers, waaronder Humira van Abbott. Gelet op de totaliteit van de reclame-uiting, waarbij het routebordje *“Enbrel (etanercept)”* helder is afgebeeld en richting zon voert met daaronder vermeld de tekst *“Neem de Enbrel route bij RA, AS en PsA”* en het routebordje *“Neutraliserende antilichamen”* in het donker naar achteren is afgebeeld, is de Codecommissie van oordeel dat Pfizer claimt dat Enbrel superieur is ten opzichte van de andere TNF-blokkers omdat bij Enbrel geen neutraliserende antilichamen voorkomen. Deze superioriteitsclaim wordt echter ten opzichte van de overige TNF-blokkers op geen enkele wijze wetenschappelijk onderbouwd.

Het tweede onderdeel van de klacht van Abbott is gericht tegen het tasje *“Waarom wakker liggen van neutraliserende antilichamen?”* waarin een folder zit met de tekst *“Enbrel, een goede keus op basis van consistente geneesmiddelspiegels, geen vorming van neutraliserende antilichamen en gunstig veiligheidsprofiel”* alsmede twee tegeltjes met de tekst *“Men moet zijn bed maken, zoals men slapen wil”*. De Codecommissie is van oordeel dat gelet op de totaliteit van de reclame-uiting, bestaande uit het tasje met de tekst *“Waarom wakker liggen van neutraliserende antilichamen?”* en de folder voor Enbrel *“Men moet zijn bed maken, zoals men slapen wil”* de reclame-uiting dient te worden aangemerkt als vergelijkende reclame tussen Enbrel en de TNF-blokkers waarbij neutraliserende antilichamen zijn aangetoond, waarbij Enbrel door de afwezigheid van Nabs superioriteit claimt ten opzichte van voornoemde TNF-blokkers. Deze superioriteitsclaim wordt op geen enkele wijze wetenschappelijk onderbouwd. De reclame-uiting is naar het oordeel van de Codecommissie eveneens misleidend en onvoldoende wetenschappelijk onderbouwd.

Het derde onderdeel van de klacht betreft de advertentie *“Het gaat om jaren, niet om maanden!”* van Pfizer voor haar geneesmiddel Enbrel. In de advertentie wordt een sportief geklede vrouw in verschillende fasen van haar leven – van jong naar oud – afgebeeld met de boodschap *“Het gaat om jaren, niet om maanden!”*. De Codecommissie is van oordeel dat de afbeelding van de sportief geklede vrouw in verschillende fasen van haar leven in de onderhavige reclame-uiting de boodschap uitdraagt dat Enbrel op zeer lange termijn ook veilig en effectief werkt. Deze boodschap wordt versterkt door de bijbehorende tekst *“Het gaat om jaren, niet om maanden!”*. Deze claim wordt op geen enkele wijze wetenschappelijk onderbouwd en is misleidend. De reclame-uiting is naar het oordeel van de Codecommissie eveneens misleidend en onvoldoende wetenschappelijk onderbouwd.

De Codecommissie komt tot het oordeel dat de klacht van Abbott gegrond is.