



Klachtnummer:	K20.001
Datum uitspraak:	26 juni 2020
Datum publicatie:	26 juni 2020
Instantie:	Keuringsraad
Onderwerp:	Publieksreclame
Oordeel:	Klacht ingetrokken
Relevante artikelen:	5.6.1, 5.7.1 onder b en c, 5.7.2, 5.8.9, 5.8.12

K20.001 CGR/ATN

De CGR heeft een melding ontvangen van een natuurlijk persoon, wiens naam om privacy redenen anoniem blijft, over een mogelijke overtreding van de regels inzake geneesmiddelenreclame door Allergy Therapeutics Netherlands (ATN). De melding betreft de website www.hulpbijhooikoorts.nl.

De melder geeft aan dat op de website nergens wordt vermeld dat ATN eigenaar cq afzender is van www.hulpbijhooikoorts.nl. Evenmin wordt de datum waarop de website het laatst is bijgewerkt, vermeld.

Voorts is de melder van mening dat de genoemde behandelmogelijkheden onder immunotherapie niet gebalanceerd en genuanceerd zijn, noch evenwichtig en compleet. De standaard gebruikte therapie wordt volgens de melder afgezet als 'klassiek' met 'vele veelal maandelijkse injecties' waarbij verwezen wordt naar de behandeling met 'nieuwere vaccins' en 'gecontroleerde afgifte in slechts zes injecties of minder'. Volgens de melder maakt deze 'gekleurde' informatie de keuze voor de patiënt niet moeilijk. Immers in 6 injecties ben je met het nieuwe middel (van Allergy Therapeutics) klaar i.p.v. jarenlange, maandelijkse injecties met 'verouderde' vaccins. Volgens de informatie op de website vergt de sublinguale therapie 'een zeer hoog niveau van discipline en therapietrouw'. De melder acht deze informatie misleidend en in strijd met de Gedragscode. De tekst bij Behandel mogelijkheden/Immunotherapie is volgens de melder wervend en een (indirecte) vergelijkende publieksreclame voor de immunotherapie (van Allergy Therapeutics).

Tot slot geeft de melder aan dat de link naar 'Pollendagboek' je op de site van ARIA Nederland brengt. Dit wordt echter niet vermeld op www.hulpbijhooikoorts.nl. Nergens wordt vermeld dat je de website verlaat.

Feiten

ATN is eigenaar van de website www.hulpbijhooikoorts.nl. ATN heeft een pre-seizoenale immunotherapie kuur die wordt aangeboden aan mensen met hooikoorts die klachten blijven houden ondanks het gebruik van symptomatische medicatie. De website is bedoeld als informatie en heeft als doel de markt (arts en patiënt) voor te lichten en om informatie over het ziektebeeld over te brengen.

De website bevatte op het moment van de melding en het onderzoek van de Keuringsraad geen vermelding dat ATN de afzender is van de website, noch werd de datum vermeld waarop de website het laatst is bijgewerkt.



De website bevat onder de kop 'Behandelmogelijkheden/Immunotherapie' twee vormen van immunotherapie, te weten subcutaan en sublinguaal. In de beschrijving van de subcutane therapie wordt het volgende vermeld : "De klassieke subcutane immunotherapie kenmerkt zich door de vele, veelal maandelijkse injecties. Nieuwe vaccins bevatten echter chemisch gemodificeerde allergenen waarin is gesleuteld die worden gevangen in een oplossing met langzame afgifte. Dit maakt een ongecontroleerde afgifte van het allergeen in uw systeem mogelijk in slechts zes injecties of minder." In de beschrijving van de sublinguale therapie wordt het volgende vermeld: "Sublinguale immunotherapie kan effectief zijn om uw tolerantie voor bepaalde allergenen op te bouwen en uw allergische symptomen te verminderen, maar dit vereist een zeer hoog niveau van discipline en therapietrouw." Tot slot wordt bij de link naar 'Pollendagboek' niet vermeld dat er naar een andere website wordt gegaan.

Oordeel van de Keuringsraad:

De Keuringsraad is van oordeel dat ATN de Gedragscode heeft overtreden. De Keuringsraad kan zich vinden in het standpunt van ATN dat zij over veel kennis beschikken en dit met de markt en het publiek willen delen. Dit moet echter op een wijze plaatsvinden zonder reclame te maken voor geneesmiddelen die uitsluitend op recept verkrijgbaar zijn. Hiertoe heeft de CGR eisen opgesteld die zijn neergelegd in paragraaf 5.7 en 5.8 van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame.

Uit de stukken blijkt dat niet voldaan is aan deze eisen zodat er indirect verboden publieksreclame wordt gemaakt voor de therapie van ATN. Door het gebruik van superlatieven in de beschrijving van de behandelmogelijkheden wordt behandeling met nieuwe vaccins aantrekkelijker gepresenteerd dan behandeling met de standaard therapie. De standaard gebruikte therapie wordt beschreven als 'klassiek' met 'vele veelal maandelijkse injecties' waarbij verwezen wordt naar de behandeling met 'nieuwere vaccins' en 'gecontroleerde afgifte in slechts zes injecties of minder'. Voorts wordt over de sublinguale behandeling aangegeven dat je hiervoor een zeer hoog niveau van discipline en therapietrouw moet hebben. Deze beschrijving voldoet niet aan artikel 5.7.1 onder b en c van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame dat stelt dat informatie gebalanceerd en genuanceerd moet zijn en ook niet aan artikel 5.8.9 dat stelt dat de informatie compleet en evenwichtig moet zijn. Het gebruik van superlatieven maakt dat de behandeling met de nieuwe vaccins de meest aantrekkelijke optie is. Dit is aan te merken als reclame voor de nieuwe vaccins en daarmee handelt ATN in strijd met artikel 5.6.1 van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame dat stelt dat het verboden is publieksreclame te maken voor geneesmiddelen.

Daarnaast blijkt nergens op de website dat ATN de verantwoordelijke is van de uiting, noch wordt de datum van wijziging vermeld. Dit is in strijd met artikel 5.7.2 van de Gedragscode. Tot slot bevat de website een link naar 'Pollendagboek' die je op de site van ARIA Nederland brengt. Dit wordt echter niet vermeld op www.hulpbijhooikoorts.nl . Dit is in strijd met artikel 5.8.12 dat stelt dat bij doorlinken duidelijk moet zijn dat de website wordt verlaten en dat er naar een andere website wordt gegaan.

ATN heeft aangegeven dat de betreffende website op bovengenoemde punten wordt aangepast. Gezien het feit dat ATN voor de toekomst maatregelen heeft getroffen, kan worden besloten deze klacht af te doen met een publicatie van de feiten.