



Nieuwsbrief

Jaargang 3, nr. 1

maart 2005

Verscherping regels sponsoring samenkomsten

Op 1 april a.s. treedt de gewijzigde tekst van artikel 12 van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame in werking. In dit artikel is bepaald dat gastvrijheid in het kader van samenkomsten binnen redelijke perken moet blijven en ondergeschikt moet zijn aan het doel van de samenkomst. Op grond van de nieuwe tekst van artikel 12 maakt het daarbij niet uit of die samenkomst direct of indirect door een farmaceutisch bedrijf wordt georganiseerd, dan wel wordt gesponsord. Met deze nieuwe regeling beoogt de CGR onder meer te voorkomen dat de regels voor gastvrijheid worden ontweken doordat de financiële ondersteuning van farmaceutische bedrijven in de vorm van een collectief sponsorbedrag wordt gegoten. Als uitgangspunt geldt thans dat samenkomsten, die bedrijven op grond van de Gedragscode niet mogen organiseren, ook niet door bedrijven mogen worden gefinancierd.

De nieuwe tekst van artikel 12, inclusief de toelichting hierop, is te vinden op www.cgr.nl. Als gevolg van de wijziging van artikel 12 zijn ook enkele wijzigingen doorgevoerd in de Uitwerking normen gunstbetoon en de toelichting daarop. Ook deze nieuwe tekst is te vinden op www.cgr.nl. Voor alle volledigheid wijzen wij erop dat voor het nieuwe artikel 12 een overgangsregeling geldt met betrekking tot samenkomsten, ten aanzien waarvan vóór 7 februari 2005 al aantoonbare verplichtingen zijn aangegaan en die plaatsvinden in 2005. Voor de volledige tekst van de overgangsregeling wordt verwezen naar de website van de CGR.

Voorlichtingskaartje over gunstbetoon groot succes

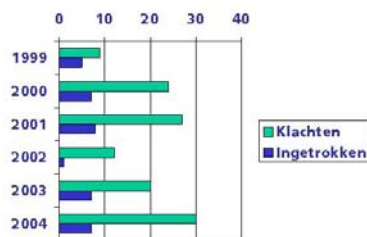
Begin januari viel bij 35.000 artsen in Nederland het voorlichtingskaartje over gunstbetoon in de bus. In de handreiking "Wat mag en mag niet in relatie arts-farmaceutische industrie" zijn de belangrijkste spelregels over geschenken, gastvrijheid, dienstverlening op handzame wijze samengevat.

Realisatie van het kaartje is financieel mogelijk gemaakt door het Ministerie van VWS en de verspreiding heeft plaatsgevonden in nauwe samenwerking met de KNMG. De reacties op het voorlichtingsmateriaal zijn overweldigend. Naast vele complimenten over de heldere samenvatting en het praktische nut daarvan voor de praktijk, heeft de CGR vele verzoeken om nazending van de kaartjes gekregen. De kaartjes zijn inmiddels in herdruk, zodat de CGR binnenkort ook aan al deze verzoeken tegemoet kan komen. Degenen die geïnteresseerd zijn in de handreiking "wat mag en mag niet in relatie arts-farmaceutische industrie" kunnen dit kaartje kosteloos aanvragen bij de CGR.

Toename klachten en adviezen in 2004

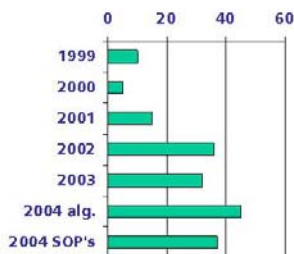
De Codecommissie van de CGR is in 2004 wederom geconfronteerd met een toename van het aantal klachten- en adviesprocedures. In totaal zijn 30 klachten ingediend. Het aantal ingediende klachten ligt daarmee boven het "record jaar" 2001. Hoewel de meeste klachten worden ingediend door farmaceutische bedrijven (23 klachten) weten ook beroepsbeoefenaren en overige organisaties in toenemende mate de CGR te vinden (7 klachten). Tegen 7 uitspraken van de Codecommissie is beroep aangetekend die alle tot een uitspraak van de Commissie van Beroep van de CGR hebben geleid.

Overzicht klachten 1999 - 2004



Nieuwsbrief CGR - vervolg

Overzicht adviezen 1999 - 2004



In 2004 werden in totaal 82 adviesaanvragen ingediend, waarvan 37 aanvragen betrekking hadden op een goedkeuring van een interne procedure inzake niet-WMO-plichtig onderzoek. Een groot aantal adviesaanvragen had betrekking op gunstbetoon in het kader van bijeenkomsten/nascholing. Overige adviesaanvragen gingen onder meer over niet-WMO-plichtig onderzoek, het onderscheid tussen reclame en informatie, internet, etc. Van de 45 adviesaanvragen die niet betrekking hadden op een interne procedure, heeft de Codecommissie in 25 gevallen een negatief advies afgegeven. Dit betekent dat de Codecommissie van mening was dat de voorgenomen handeling niet verenigbaar was met de Gedragscode Geneesmiddelenreclame. De CGR hecht groot belang aan het feit dat steeds vaker vooraf de mening van de Codecommissie wordt gevraagd. “Voorkomen is beter dan genezen” geldt ook voor naleving van de Gedragscode.

Aanpassing Leidraad kostenveroordeling

Sinds een jaar werkt de CGR met het principe dat een partij die volgens de Codecommissie in strijd heeft gehandeld met de Gedragscode, wordt veroordeeld tot betaling van de procedurekosten. De hoogte van dit bedrag wordt jaarlijks vastgesteld door het Bestuur van de CGR. Voor 2005 is de hoogte van de kostenveroordeling in een procedure bij de Codecommissie vastgesteld op €6.000,-. Bij procedures voor de Commissie van Beroep geldt een bedrag van €3.000,-. Deze bedragen zijn vastgelegd in de vernieuwde Leidraad kostenveroordeling, die is terug te vinden op de website van de CGR. In deze leidraad (zie www.cgr.nl) treft U ook een nadere toelichting aan op het principe van kostenveroordeling bij klachten in reconventie.

Animo voor interactief trainingsprogramma CGR zeer groot

Dit jaar organiseert de CGR voor het eerst een interactief trainingsprogramma met betrekking tot geneesmiddelenreclame. Tijdens een viertal sessies kunnen geïnteresseerden zich laten voorlichten over de meest actuele regels met betrekking tot geneesmiddelenreclame en deze praktisch toepassen bij het oplossen van specifiek ontworpen casusmateriaal. De eerste training vond plaats op 10 maart jl. De trainingen die staan gepland voor 16 juni, 22 september en 24 november zijn inmiddels volledig volgeboekt. Op dit moment wordt gekeken of het mogelijk is extra bijeenkomsten te organiseren.

Serius signaal inzake compensatieregeling voor eigen bijdrage

De CGR heeft een serieus signaal in behandeling genomen met betrekking tot de regeling waarbij een farmaceutisch bedrijf gebruikers van een bepaald geneesmiddel aanbodt de eigen bijdrage te compenseren door toezending van cadeaubonnen. De zaak is doorgeleid naar de Codecommissie, die geoordeeld heeft dat deze actie in strijd is met de Gedragscode voor de publieksreclame, op grond waarvan publieksreclame voor geneesmiddelen die uitsluitend op recept mogen worden afgeleverd verboden is. Overeenkomstig eerdere uitspraken heeft de Codecommissie er op gewezen dat het uitgeven van waardebonnen en refund-acties op grond van de genoemde Code niet is toegestaan. De integrale tekst van het oordeel van de Codecommissie vindt U terug op de website van de CGR (adviesoordeel S04.001).

Onderzoek bekendheid regels geneesmiddelenreclame bij artsen

In het werkplan van de CGR voor 2005 is aangekondigd dat dit jaar een onderzoek zal worden gehouden naar de bekendheid onder artsen van de regels van de CGR. In dit kader zal binnenkort een enquête onder een representatieve groep artsen worden uitgezet. Tevens is in voorbereiding een onderzoek dat onder farmaceutische bedrijven zal worden uitgevoerd naar de bekendheid en naleving van de regels over niet-WMO-plichtig onderzoek.