



Nieuwsbrief

Jaargang 5, nr. 2

april 2007

CGR stelt Gedragsregels voor sponsoring vast

Het bestuur van de CGR heeft de definitieve Gedragsregels voor sponsoring vastgesteld. Deze gedragsregels zullen in werking treden op 1 januari 2008. Meer over de achtergronden en strekking van deze Gedragsregels Sponsoring vindt u in deze nieuwsbrief. De integrale tekst van de gedragsregels zijn te vinden op www.cgr.nl.

Achtergronden bij gedragsregels sponsoring

De CGR heeft in de afgelopen jaren regels opgesteld voor sponsoring van patiëntenorganisaties en sponsoring van samenkomsten. Voor andere vormen van sponsoring door de farmaceutische industrie bestonden geen specifieke CGR regels; verwezen werd naar de Gedragscode voor Fondsenwerving in de Zorgsector. De CGR kreeg veel vragen over sponsoring, die niet altijd door de algemene Gedragscode voor Fondsenwerving konden worden ondervangen. Vandaar dat de CGR heeft besloten gedragsregels voor sponsoring op te stellen. Deze regels zijn er op gericht te voorkomen dat sponsoring leidt tot oneigenlijke beïnvloeding van het voorschrijfgedrag. Keuzes in de zorg moeten worden gebaseerd op objectieve, medisch-inhoudelijke gronden, zonder dat persoonlijke (financiële) belangen van de betrokken voorschrijver of afleveraar een rol spelen. Uitgangspunt bij de gedragsregels sponsoring is dan ook dat sponsoring mag, mits voldaan wordt aan bepaalde voorwaarden.

Wat wordt verstaan onder sponsoring?

In de nieuwe gedragsregels wordt onder sponsoring verstaan alle vormen van financiële of anderszins op geld waardeerbare ondersteuning door farmaceutische bedrijven aan beroepsbeoefenaren, samenwerkingsverbanden van beroepsbeoefenaren en/of instellingen waar beroepsbeoefenaren in participeren dan wel werkzaam zijn. De vraag of de

gesponsorde partij daarbij een tegenprestatie levert is niet relevant; ook het verstrekken van een bepaald geldbedrag zonder dat daar enige tegenprestatie tegenover staat ('donatie') wordt in het kader van deze Gedragsregels als sponsoring beschouwd.

Waarop zijn de sponsorregels van toepassing?

De nieuwe sponsorregels gelden in aanvulling op de reeds bestaande regels van de CGR. Dit betekent dat de regels over:

- gastvrijheid bij en sponsoring van samenkomsten
- geschenken
- dienstverlening
- sponsoring van patiëntenorganisaties

onverkort van kracht blijven en dat de nieuwe sponsorregels van toepassing zijn op alle andere situaties waarbij geld van de industrie naar artsen of apothekers gaat, met uitzondering van het plaatsen van advertenties tegen marktconforme tarieven en het huren van standruimte tijdens bepaalde wetenschappelijke bijeenkomsten.

Voorwaarden aan sponsoring: integriteit

Zoals gezegd is sponsoring toegestaan als aan bepaalde voorwaarden wordt voldaan. In artikel 4 van de sponsorregels wordt een aantal ethische voorwaarden aan sponsoring gesteld. Zo zal sponsoring er onder andere niet toe mogen leiden dat de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van zowel het bedrijf dat sponsort als de artsen of apothekers die worden gesponsord in het geding komen. Sponsoring moet op integere, eerlijke en transparante wijze plaatsvinden en mag er niet toe leiden dat partijen zich onoirbaar jegens elkaar verplicht voelen.

Voorwaarden aan sponsoring: doelstelling

De nieuwe gedragsregels sponsoring stellen ook voorwaarden aan het doel van de sponsoring. Partijen

Nieuwsbrief CGR - vervolg

bij de sponsorafspraken moeten aannemelijk kunnen maken dat:

1. de sponsoring innovatieve en/of kwaliteitsverbeterende activiteiten ondersteunt, en
2. de sponsoring directe of indirecte verbetering van zorg aan patiënten of de bevordering van de medische wetenschap tot doel heeft, en
3. de betreffende activiteiten niet of niet volledig op andere reguliere wijze worden gefinancierd.

Bij sponsoring moet het dus gaan om extra zaken, die zonder sponsoring niet of moeizaam van de grond komen en die een directe of indirecte verbetering van zorg aan patiënten of bevordering van de medische wetenschap tot doel heeft. Bovendien moet voor deze extra zaken geen of geen volledige andere financiering bestaan. Indien dat laatste wel het geval is, is immers sprake van dubbele financiering en van mogelijke persoonlijke bevoordeling. Het vragen van sponsoring uit persoonlijk winstbejag is niet toegestaan, evenmin mag de sponsoring een rechtstreeks commercieel doel dienen.

Voorwaarden aan sponsoring: transparantie

Transparantie is essentieel. Daarom is in de gedragsregels bepaald dat alle afspraken, alsmede de gegevens waarop deze zijn gebaseerd, vooraf schriftelijk worden vastgelegd. Dit voorkomt dat de sponsoring plaatsvindt zonder dat er concrete en duidelijke afspraken zijn gemaakt over het te sponsoren project/activiteit (incl. alle relevante financiële aspecten) en de rechten en verplichtingen van beide partijen.

Voorwaarden aan sponsoring: geen exclusiviteit

Een bewuste beperking tot één sponsor kan de onafhankelijkheid van de gesponsorde in gevaar brengen en is dus niet toegestaan. Wel kan in het kader van een specifiek kortlopend project (bijv. ondersteuning van een *pilot*project voor een bepaalde innovatieve vorm van zorg) exclusiviteit worden afgesproken. Structurele exclusiviteit moet echter worden voorkomen.

Voorwaarden aan sponsoring: tegenprestatie

Sponsoring mag niet leiden tot ongewenste beïnvloeding van het voorschrijf-, inkoop-of aflevergedrag van de gesponsorde. Uiteraard kan sponsoring leiden tot een zekere 'spin off', zoals een grotere naamsbekendheid en/of beter imago van een bedrijf. Het direct of indirect koppelen van het

sponsoren aan het inkopen of voorschrijven van bepaalde geneesmiddelen is echter uit den boze. Invloed van een sponsor op het beleid of activiteiten hoeft niet per definitie ongewenst te zijn. Wel moet iedere (schijn van) ongewenste beïnvloeding worden vermeden.

Inwerkingtreding

De Gedragsregels Sponsoring treden in werking op 1 januari 2008. Dit betekent dat het veld het resterende deel van 2007 de tijd heeft om lopende afspraken aan de nieuwe regels aan te passen. Voor zover er nieuwe afspraken worden gemaakt over sponsoring die in 2007 plaats vindt, beveelt de CGR partijen aan de nieuw gedragsregels daarbij als uitgangspunt te nemen.

Vragen?

Heeft u vragen over de nieuwe gedragsregels sponsoring ? Neem dan contact op met de CGR:

T. 0182 - 750360

E. cgr@cgr.nl

I. www.cgr.nl