



nieuwsbrief

Nummer 6 | 23 december 2022

Vooruitblik 2023

De Gedragscode Geneesmiddelenreclame schept een kader voor waardevolle en verantwoorde samenwerking tussen zorgprofessionals en geneesmiddelenbedrijven. In 2023 blijft de CGR zich inzetten om bedrijven en zorgprofessionals te informeren over de regels die hiervoor gelden en te zorgen dat de regels worden nageleefd. Met deze nieuwsbrief wordt u geïnformeerd over relevante CGR-ontwikkelingen voor 2023.

Zelfregulering en transparantie

Eind 2022 is in de media meerdere keren aandacht besteed aan het Transparantieregister Zorg, waarbij ook aandacht uitging naar de rol van zelfregulering.

In 2023 blijft de CGR zich samen met de GMH inzetten voor de effectieve opvolging van transparantieregels die gelden voor relaties tussen zorgprofessionals en geneesmiddelenbedrijven/medische hulpmiddelenbedrijven. Aan de ene kant door partijen te informeren middels trainingen en communicatiecampagnes. Aan de andere kant door signalen en klachten uit het veld op te volgen en naleving te borgen.

Op veel punten is de effectiviteit van zelfregulering en van het Transparantieregister Zorg de afgelopen jaren onderschreven door zowel de overheid als door onafhankelijk onderzoek. De verbeterpunten die naar voren komen uit het onafhankelijke onderzoek als ook uit het onderzoek door Nieuwsuur, neemt de CGR serieus. De CGR werkt samen met de GMH en de stichting Transparantieregister Zorg om de transparantieregels beter onder de aandacht te brengen en om waar nodig (technische) verbeteringen door te voeren.

Richtsnoer digitale kopie reclameboodschap

De CGR heeft in samenspraak met de IGJ een richtsnoer opgesteld voor de opslag van digitale kopieën van reclameboodschappen. Op grond van artikel 5.2.3.1 van de Gedragscode, dienen reclameboodschappen te worden geadmistreerd, waaronder een exemplaar van de reclameboodschap. Eenzelfde verplichting volgt uit artikel 95 lid 2 van de Geneesmiddelenwet. De administratie dient 5 jaar te worden bewaard.

Deze administratieverplichting komt uit een tijd dat het digitaal opslaan van materialen nog niet gebruikelijk was. De verplichting om een exemplaar van de reclameboodschap te bewaren komt voort uit het belang dat ook achteraf moet kunnen worden beoordeeld op welke wijze een reclameboodschap heeft plaatsgevonden, qua lettergrootte en context.

De CGR heeft in samenspraak met de IGJ een richtsnoer opgesteld op welke wijze reclameboodschappen digitaal kunnen worden opgeslagen. Daarbij dient wel rekening te worden gehouden met de omstandigheid dat de toezichthouder altijd toegang moet kunnen hebben tot de feitelijke uitgegane reclameboodschap. Deze dient in voorkomende gevallen alsnog opvraagbaar te zijn.

[Bijgevoegd](#) treft u het richtsnoer aan. Deze zal met ingang van 1 januari 2023 onderdeel uitmaken van de Gedragscode.

CGR trainingen in 2023

De CGR heeft voor 2023 de inrichting van trainingen aangepast. In plaats van een basis cursus en verdiepingscursus, zijn de trainingen voor 2023 als volgt opgezet:

- Voor wie wil kennismaken met de gedragsregels van de CGR, wordt twee keer per jaar de *CGR cursus* aangeboden. Het doel van deze cursus is om u in één

[>> lees verder](#)



vervolg Nieuwsbrief 23 decemberi 2022

dag kennis te laten maken met alle aspecten van de regels inzake geneesmiddelenreclame. Ook de IGJ zal tijdens deze cursus een presentatie geven over haar toezicht op de reclameregels. De eerstvolgende cursusdatum is 29 maart 2023.

- Voor wie veel met de gedragsregels werkt en jaarlijks op de hoogte wil blijven van veranderingen en ontwikkelingen, biedt de CGR de *Actualiseringscursus* aan. Deze interactieve cursus van een halve dag beslaat de volle breedte van de zelfregulering, waarbij specifiek wordt ingegaan op de actuele ontwikkelingen. De eerstvolgende actualiseringscursus vindt plaats op 25 mei 2023.

Zie de [CGR-website](#) voor meer informatie over de inhoud, tarieven en tijden. Het is voor bedrijven ook mogelijk een in-house cursus op maat te organiseren. Daarvoor kunt u contact opnemen met het secretariaat van de CGR.

Maximumtarieven 2023

De maximum uurtarieven voor dienstverlening (art. 6.3.3. CGR) per 1 januari 2023 kunt u [hier](#) vinden.

Zie voor een uitgebreide toelichting op het nieuwe stelsel onze [nieuwsbrief nr. 5](#) van oktober 2021. Meer informatie over de toepassing van de uurtarieven is te vinden in de [Toelichting op de Gedragscode CGR bij artikel 6.3.3.](#)

Heeft u vragen?

Neem dan contact op met de CGR.