



nieuwsbrief

Nummer 2 | April 2012

Eén loket voor geneesmiddelenreclame

De Stichting CGR en de Stichting KOAG/KAG hebben besloten de handen ineen te slaan en één loket te formeren waar men terecht kan met vragen over de toepassing van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en de Code Publieksreclame Geneesmiddelen.

Met ingang van april 2012 vervult de Keuringsraad tevens het secretariaat van de CGR. Dit betekent dat men vanaf 1 april bij de Keuringsraad terecht kan voor:

- het indienen van klachten;
- het aanvragen van adviezen;
- alle vragen en opmerkingen die verband houden met de zelfregulering op het gebied van geneesmiddelenreclame.

Janine Galjaard, Karina van de Riet en Annemarie Steinmetz zullen binnen de Keuringsraad verantwoordelijk zijn voor alle vragen op het gebied van de toepassing van de gedragsregels geneesmiddelenreclame.

Janine Galjaard is directeur van de Keuringsraad. Daarvoor was zij werkzaam bij Brabers Corporate Counsel, waarbij zij onder meer verantwoordelijk was voor het secretariaat van de CGR.

Karina van de Riet is Codespecialist en zal als eerste aanspreekpunt voor vragen over de toepassing van de CGR Gedragscode optreden naast het verrichten van

werkzaamheden voor KOAG/KAG. Hiervoor was zij gedurende zeven jaren werkzaam als bedrijfsjurist bij de farmaceutische onderneming Sanofi te Gouda.



Janine Galjaard, Karina van de Riet en Annemarie Steinmetz

Annemarie Steinmetz is verantwoordelijk voor de coördinatie van de aanvragen voor adviezen en klachten en de communicatie daarover. Hiervoor was zij o.a. werkzaam als office manager bij De Nerée Tuinman & Van Woensel Advocaten en bij de medische website Verwijskompas.nl.

Zij zijn bereikbaar via de volgende gegevens:

E-mail	cgr@cgr.nl
Postadres	Postbus 9087 1006 AB Amsterdam
Bezoekadres	Tournairestraat 1 1065 KK Amsterdam
Telefoon	020 408 06 86
Fax	020 408 08 73

>> lees verder

vervolg Nieuwsbrief April

De CGR en KOAG/KAG verwachten dat met deze stap de efficiëntie en de toegang tot de zelfregulering op het gebied van geneesmiddelenreclame worden verbeterd. De Stichting CGR en de Stichting KOAG/KAG blijven ieder afzonderlijk verantwoordelijk voor de inhoud van hun eigen gedragscodes.

Competenties CGR – KOAG/KAG

Vóór deze samenvoeging richtte de KOAG/KAG zich op alle aanprijzingen van (zelfzorg)geneesmiddelen richting het publiek en de CGR op alle reclameactiviteiten rond (recept)geneesmiddelen richting beroepsbeoefenaren (zoals artsen, apothekers, verpleegkundigen met een voorschrijfbevoegdheid en physician assistants).

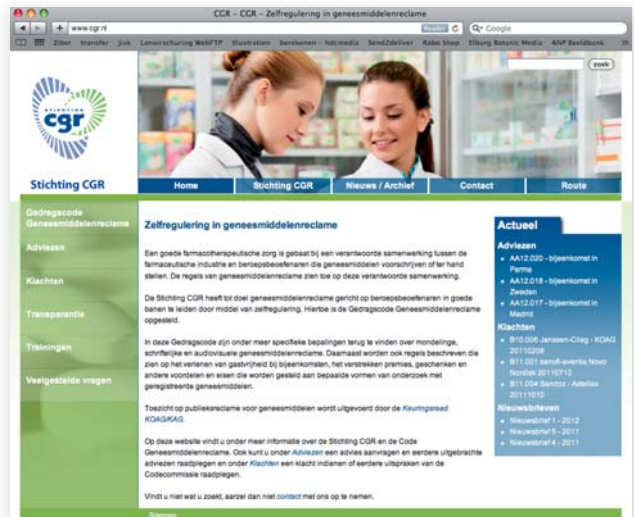
Deze competentieverdeling is door de invoering van de Leidraad Informatie Uitsluitend-Recept (UR) geneesmiddelen minder strikt. De Leidraad gaat zowel over de receptgeneesmiddelen (het werkterrein van de CGR), als de doelgroep publiek (het werkterrein van de KOAG/KAG).

De Stichting Keuringsraad Openbare Aanprijzing Geneesmiddelen (KOAG/KAG) houdt zich sinds 1926 bezig met de normering van verantwoorde geneesmiddelenreclame. De KOAG/KAG stelde de Code Publieksreclame Geneesmiddelen op bij gelegenheid van de invoering van wettelijke regels rond geneesmiddelenreclame en een verbod op publieksreclame voor recept-geneesmiddelen. De KOAG/KAG heeft ook de taak toe te zien op de naleving ervan. De Stichting CGR is in 1998 opgericht met het doel door middel van de Gedragscode Geneesmiddelenreclame invulling te geven aan de nieuwe wettelijke voorschriften rond geneesmiddelenreclame richting artsen en apothekers. Daarbij gaat het niet alleen om aanprijzingen, maar ook om andere reclameactiviteiten als het bieden van gastvrijheid en relatiegeschenken.

Met ingang van april 2012 hebben de Stichting KOAG/KAG en de Stichting CGR nieuwe afspraken gemaakt over de competentieverdeling inzake de verantwoordelijkheid voor de normstelling. Stichting KOAG/KAG is verantwoordelijk voor de zelfregulering inzake aanprijzingen van zelfzorg-geneesmiddelen richting het publiek. Stichting CGR is verantwoordelijk voor de normstelling van de overige reclameactiviteiten voor geneesmiddelen (voor recept-geneesmiddelen richting publiek en beroepsbeoefenaren, voor zelfzorggeneesmiddelen richting beroepsbeoefenaren).

Deze afspraken hebben consequenties voor de competentieverdeling tussen Kamer I en Kamer II van de CGR Codecommissie. Kamer I is belast met het toezicht op de zelfregulering geneesmiddelenreclame, tenzij het gaat om activiteiten voor zelfzorggeneesmiddelen gericht op het publiek. Kamer II ziet toe op de zelfregulering voor zover het gaat om reclameactiviteiten voor zelfzorggeneesmiddelen gericht op het publiek. Het CGR Reglement is hierop aangepast. ■

Nieuwe website: www.cgr.nl



De CGR heeft een nieuwe website gelanceerd waarin u alle informatie over de CGR kunt vinden. Naast de teksten van de Gedragscode en overige reglementen, geeft de website toegang tot alle adviesoordelen en uitspraken van de Codecommissie en de Commissie van Beroep. Verder zijn er de periodieke nieuwsbrieven, persberichten en jaarverslagen terug te vinden.

Indien u op de hoogte wil worden gehouden van de nieuwsberichten van de CGR, kunt u zich via de website aanmelden. Als u was aangemeld voor de CGR nieuwsberichten, ontvangt u een e-mail met instructies hoe u zich opnieuw kunt aanmelden voor de nieuwsberichten die op de nieuwe website zullen verschijnen. ■

Heeft u vragen?

Neem dan contact op met de CGR.