



Nieuwsbrief

Jaargang 4, nr. 4

december 2006

Artikel 4 Gedragscode aangepast

Het bestuur van de CGR heeft besloten een expliciet verbod op het maken van reclame voor niet-geregistreerde geneesmiddelen in de Code vast te leggen. Hoewel de CGR dit verbod de facto altijd heeft gehanteerd, was het niet met zoveel woorden in de Code terug te vinden. Mede vooruitlopend op de nieuwe Geneesmiddelenwet zal dit verbod thans worden vastgelegd in artikel 4.1 van de Code. Daarbij wordt tevens een handvat in de Code opgenomen op grond waarvan het maken van reclame voor geneesmiddelen, die in Nederland (nog) niet zijn geregistreerd, in een zuiver internationale context onder strikte voorwaarden is toegestaan. De CGR laat de nieuwe tekst van artikel 4.1 per 1 januari 2007 in werking treden.

De volledige tekst van de Uitwerking Normen Gunstbetoon en de toelichting vindt U op www.cgr.nl

Samenwerkingsafspraken CGR-IGZ tot stand gekomen

Het toezicht op geneesmiddelenreclame wordt effectiever en doelgerichter door afspraken die de Inspectie Gezondheidszorg (IGZ) en de Stichting Code Geneesmiddelenreclame (CGR) met elkaar hebben gemaakt. Dit leidt niet alleen tot betere handhaving van de regels, maar draagt er tevens aan bij dat de regelgeving voor geneesmiddelenreclame zich op heldere en praktisch toepasbare wijze kan blijven ontwikkelen en kan worden toegepast.

De IGZ heeft de wettelijke taak om toezicht te houden op naleving van de regels op het gebied van geneesmiddelenreclame. De CGR doet dit vanuit de zelfregulering. Vanaf 2002 hielden beide instanties vanuit hun eigen verantwoordelijkheid toezicht op de wijze waarop reclame wordt gemaakt voor geneesmiddelen. De taakverdeling was echter niet altijd duidelijk, waardoor vragen rezen over de effectiviteit van het toezicht. De Tweede Kamer drong daarom aan op meer duidelijkheid.

Er zijn nu concrete afspraken gemaakt over de onderlinge afstemming en samenwerking. De CGR zal zich toeleggen op zogeheten preventieve monitoring, waaronder het toetsen van voorgenomen reclameactiviteiten vanuit de farmaceutische bedrijven. De IGZ concentreert zich op de naleving van de wettelijke regels in het veld en het opsporen van strafbare feiten. Daarbij is de CGR een belangrijke informatiebron voor de IGZ. Daarnaast is afgesproken dat een klacht over geneesmiddelenreclame in principe door de Codecommissie van de CGR wordt behandeld. Alleen in gevallen van zwaarwegende (volksgezondheids)belangen, wanneer wettelijke (opsporings)bevoegdheden van de IGZ ingezet moeten worden of de klager dat expliciet wenst, zal de IGZ de klachtbehandeling zelf ter hand nemen. Overigens blijft de IGZ toezicht houden op de CGR.

De CGR en de IGZ gaan vanaf 1 januari 2007 uitvoering geven aan deze afspraken.

Gedragsregels met betrekking tot sponsoring

De eerdere verwachting was dat deze regels per 1 januari 2007 zouden worden vastgesteld. Op dit moment wordt echter nog volop gewerkt aan de tekst van deze regels. De CGR hoopt hier in het eerste kwartaal van het nieuwe jaar meer over te kunnen berichten.

Status co-assistenten

Het bestuur heeft met betrekking tot een vraag uit het veld over gastvrijheid ten aanzien van co-assistenten het standpunt ingenomen dat, hoewel co-assistenten niet onder de definitie van 'beroepsbeoefenaar' vallen, de Gedragscode toch op hen van toepassing dient te zijn. Het wordt onwenselijk geacht dat studenten tijdens hun opleiding tot arts vormen van gastvrijheid zouden mogen aanvaarden, die niet zijn toegestaan vanaf het moment dat zij daadwerkelijk arts zijn.

Nieuwsbrief CGR - vervolg

Tarieven CGR 2007 klachtenprocedures

De tarieven voor het indienen van klachten bij de CGR worden in 2007 iets verhoogd. Dit betekent dat in 2007 de volgende tarieven van toepassing zijn:

Indienen van een klacht bij de Codecommissie:

- door een rechtspersoon, zijnde niet vergunninghouder € 510,--
- door een vergunninghouder €1225,--

Instellen hoger beroep bij de Commissie van Beroep:

- door een rechtspersoon, niet zijnde vergunninghouder €1275,--
- door een vergunninghouder €3060,--

Sinds 1 mei 2006 is het griffiegeld voor natuurlijke personen afgeschaft. Dit betekent dat zij kosteloos klachten bij de Codecommissie (of in geval van hoger beroep; bij de Commissie van Beroep) kunnen indienen. Ook het melden van een serieus signaal bij de CGR is kosteloos. Bij de melding van een serieus signaal wordt de identiteit van de "melder" vertrouwelijk behandeld en dus niet openbaar gemaakt.

In het kader van klachtenprocedures kan de Codecommissie op grond van artikel 28 van het Reglement een partij, die de Gedragscode heeft overtreden, veroordelen tot vergoeding van de procedurekosten. Dit bedrag blijft in 2007 €6500,--.

Tarieven CGR 2007 adviesaanvragen

De kosten voor adviesaanvragen blijven in 2007 ongewijzigd. Voor het indienen van een adviesaanvraag bij de Codecommissie geldt een tarief van €1500,--.

Schrijf in voor het CGR interactieve trainingsprogramma !!

Het afgelopen jaar heeft de CGR weer met veel succes trainingen verzorgd voor mensen die bij hun dagelijkse werkzaamheden in aanraking komen met geneesmiddelenreclame. Ook volgend jaar wordt dit trainingsprogramma voortgezet en kunt u aan de hand van actuele casus uw kennis over thema's als vergelijkende reclame, gunstbetoon, geneesmiddelenonderzoek, sponsoring, etc. vergroten.

De volgende interactieve trainingen van de CGR vinden plaats op:

- donderdag 1 februari 2007
- dinsdag 24 april 2007

De trainingen vinden plaats ten kantore van de CGR in Gouda. Het programma start om 10.00 uur en duurt (met inbegrip van een werklunch) tot 15.00 uur. De kosten voor deelname zijn iets verhoogd en bedragen voor het jaar 2007 €200,-- voor leden van bij de CGR aangesloten koepelorganisaties en €390,-- voor overige geïnteresseerden. U kunt zich aanmelden via cgr@cgr.nl.

Jaarlijkse ontmoeting leden Codecommissie en Commissie van Beroep en bestuur CGR

Op maandag 27 november jl. heeft de jaarlijkse bijeenkomst met de leden van de Codecommissie, Commissie van Beroep en het bestuur van de CGR plaatsgevonden. De bijeenkomst was een groot succes. De opkomst was groot en de genodigden waren zeer te spreken over het programma waarbij de actualiteiten en ontwikkelingen ten aanzien van de CGR de revue zijn gepasseerd.

CGR in gesprek met accrediteringsinstellingen

De CGR is onlangs in overleg getreden met het College voor Accreditatie Huisartsen (CVAH) om te onderzoeken hoe de systemen van de CGR en de CVAH goed op elkaar kunnen aansluiten. Dit in verband met het feit dat de CGR een bijeenkomst als wetenschappelijk kwalificeert indien deze is geaccrediteerd, terwijl het ook wel eens is voorgekomen dat een accrediteringsinstelling een bijeenkomst accrediteerde op voorwaarde dat deze door de CGR was goedgekeurd. Naar aanleiding van het bezoek aan de CAVH zal de CGR samenwerkingsafspraken met de CVAH opstellen zodat de taakafbakening duidelijk en sluitend is. De CGR is voornemens om in januari met hetzelfde doel met de wetenschappelijke verenigingen van de medisch specialisten in gesprek te treden.

De CGR in het land

De CGR streeft ernaar met enige regelmaat het land in te trekken om voorlichting te geven over de Gedragscode Geneesmiddelenreclame en de activiteiten van de CGR. Dit najaar heeft de CGR onder meer acte de présence gegeven op het congres Farma Beleid 2007 te Scheveningen, waar onder meer de op dat moment tot stand gekomen samenwerkingsafspraken met de IGZ uitgebreid zijn toegelicht. In december heeft de CGR een gastcollege over geneesmiddelenreclame gegeven aan studenten farmacie te Groningen.